



Certyfikat świadomej obecności online

przyznany firmie:

Przykładowa firma

Za dołączenie do grona marek, które świadomie zarządzają swoim **wizerunkiem w sieci**.

Firma przeanalizowała swój obraz online i aktywnie nad nim pracuje, stawiając na uczciwą komunikację, autentyczność i przejrzyste relacje z klientami.

To potwierdzenie wyboru podejścia opartego na zasadach **fair play** w środowisku cyfrowym.



Renorma – profesjonalny audyt i zarządzanie reputacją online. Budujemy wiarygodność opartą na danych.